



TELCO ✨ TRENDS LATAM

Conocé las últimas tendencias
para liderar en un mercado
desafiante.

Somos
Evoltis.

Telco trends LATAM: Conocé las últimas tendencias para liderar en un mercado desafiante.



Este eBook revela las tendencias más impactantes que están transformando la industria de las telecomunicaciones en 2024. Desde el crecimiento de redes autónomas y la adopción de 5G, hasta la convergencia de conexiones espaciales y el enfoque en sostenibilidad, descubre cómo las Telco pueden liderar en un mercado competitivo y digital. Una lectura esencial para entender y aprovechar las oportunidades del futuro de la conectividad.

Índice



● Introducción	3
● La persistencia del 4G y el despegue pausado del 5G	4
● Crecimiento del uso de datos móviles	5
● Redes autónomas y la automatización de procesos	6
● El desafío de la seguridad y la ciberseguridad	7
● El auge del SATCOM y la convergencia de conexiones espaciales	8
● Sustentabilidad y energía verde	9
● Evolución de los servicios de voz: Hacia lo digital	10
● Acerca de nosotros	11

Introducción

El sector de las telecomunicaciones se encuentra en una encrucijada crucial, donde la innovación tecnológica y la necesidad de una conectividad más robusta y avanzada están impulsando una transformación sin precedentes. La acelerada adopción de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el 5G, y las redes autónomas, junto con el auge de las comunicaciones satelitales, están remodelando la forma en que las Telco operan y ofrecen sus servicios.

A medida que nos acercamos a 2025, estas tendencias están redefiniendo no solo el panorama de las telecomunicaciones, sino también las expectativas de los consumidores y las oportunidades de negocio.

Las empresas de telecomunicaciones se ven desafiadas a mejorar la eficiencia operativa, garantizar la seguridad cibernética, y al mismo tiempo, ofrecer experiencias de cliente más personalizadas y satisfactorias. Este contexto plantea un desafío significativo, pero también abre un abanico de posibilidades para aquellas empresas que estén dispuestas a innovar y liderar.

En este entorno dinámico, la capacidad de adaptarse rápidamente a las nuevas demandas del mercado y de integrar tecnologías avanzadas en sus operaciones será fundamental para que las Telco mantengan su competitividad. Este ebook explora las tendencias clave que están impulsando esta transformación, ofreciendo una guía esencial para navegar el futuro de las telecomunicaciones con éxito.



CX TECH CX



La persistencia del 4G y el despegue pausado del 5G

En Latinoamérica, aunque el 5G comienza a ganar terreno, el 4G seguirá siendo la base de la conectividad en los próximos años, representando el 67% de las conexiones para 2025, mientras que el 5G solo alcanzará el 12%. Este despegue pausado del 5G se debe a varios desafíos clave:

Alto costo de la infraestructura

El despliegue de redes 5G requiere inversiones significativas, incluyendo la instalación de nuevas estaciones base y la actualización de la infraestructura existente.

Lenta asignación del espectro radioeléctrico

La regulación y asignación del espectro necesario para 5G ha sido más lenta en la región, retrasando la implementación de esta tecnología.

Falta de demanda crítica del consumidor

Aún no se ha generado una demanda masiva por parte de los consumidores que justifique grandes inversiones en 5G.

Economía de escala

Mercados más grandes como Brasil y México están avanzando más rápido, mientras que en países más pequeños, la adopción del 5G es aún más limitada.

Sin embargo, la transición hacia el 5G es inevitable y crucial para tecnologías emergentes como el IoT y la automatización industrial.

Países como Brasil y México lideran esta adopción, con un 18% y 12% de conexiones proyectadas para 2025. Mientras tanto, el 4G seguirá siendo la columna vertebral de las comunicaciones móviles en la región, preparando el terreno para el florecimiento del 5G en los próximos años.

Crecimiento del uso de datos móviles

El uso de datos móviles en Latinoamérica está experimentando un crecimiento explosivo, impulsado por factores clave como la expansión de la infraestructura de redes, el aumento en la penetración de smartphones, y la creciente demanda de servicios digitales avanzados. Se espera que el tráfico de datos móviles por smartphone en la región pase de un promedio de 6 GB por mes en 2020 a 30 GB por mes para 2026, superando el promedio mundial. Sin embargo, este crecimiento plantea varios desafíos importantes:

Infraestructura de redes insuficiente

Aunque la infraestructura de redes ha mejorado, es necesario seguir invirtiendo para expandir la cobertura y capacidad, especialmente en áreas rurales y de difícil acceso.

Capacidad de manejo de datos

Las redes deben adaptarse para manejar el aumento en la demanda de datos sin comprometer la calidad del servicio, lo que requiere una gestión eficiente y tecnologías avanzadas como la IA y el machine learning.

Satisfacción de la demanda de servicios digitales

Aplicaciones como el streaming de video, los juegos en línea y las videoconferencias están impulsando la demanda de datos, lo que obliga a las Telco a innovar constantemente para satisfacer las expectativas de los usuarios.

Acceso desigual a smartphones

Aunque la penetración de smartphones está aumentando, sigue existiendo una brecha significativa en algunas regiones, lo que limita el acceso equitativo a los servicios digitales avanzados.

Este crecimiento del uso de datos móviles presenta tanto desafíos como oportunidades para las Telco, que deberán adaptarse rápidamente para capitalizar estas tendencias.

Redes autónomas y la automatización de procesos

El crecimiento de las redes autónomas y la automatización de procesos está revolucionando el sector de telecomunicaciones, permitiendo a las Telco operar con mayor eficiencia y abrir nuevas oportunidades de innovación. Las redes autónomas, impulsadas por inteligencia artificial (IA) y machine learning (ML), se auto-optimizan, auto-reparan y adaptan, minimizando la intervención humana y mejorando la calidad del servicio. La automatización de procesos también permite una gestión más precisa y rápida de tareas complejas, desde la optimización de redes hasta la configuración de nuevos servicios.

Eficiencia operativa

Las redes autónomas y la automatización reducen los costos operativos al minimizar la necesidad de intervención humana y permitir una gestión más eficiente de los recursos de red.



Mejora en la calidad del servicio

Con la capacidad de auto-optimización y auto-reparación, las redes autónomas garantizan una mejor calidad del servicio al reducir las interrupciones y mejorar la estabilidad de la red.



Innovación y agilidad

La automatización permite a las Telco lanzar nuevos servicios más rápidamente y adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes, manteniéndose competitivas en un mercado dinámico.



Reducción de errores

La automatización disminuye la posibilidad de errores humanos, asegurando que las operaciones se realicen de manera consistente y precisa.





El desafío de la **seguridad** y la **ciberseguridad**

En el entorno hiperconectado actual, la seguridad y la ciberseguridad son prioridades críticas para las Telco, enfrentando el desafío de proteger tanto su infraestructura como los datos sensibles de millones de usuarios. Con la expansión de tecnologías como 5G, IoT y redes autónomas, la superficie de ataque para ciberamenazas ha crecido, introduciendo nuevos puntos de vulnerabilidad, especialmente con dispositivos IoT que suelen tener niveles de seguridad más bajos.

Las amenazas incluyen ataques de denegación de servicio (DDoS), malware, ransomware y phishing. El aumento del teletrabajo también ha ampliado las brechas de seguridad, conectando dispositivos personales a redes corporativas. La protección de datos y la privacidad se vuelven fundamentales, con regulaciones estrictas como el GDPR en Europa que imponen altos estándares de seguridad.

La adopción de soluciones en la nube, aunque ofrece flexibilidad, también presenta nuevos desafíos en términos de seguridad. Los ataques a la infraestructura de voz sobre IP (VoIP) en la nube, por ejemplo, son cada vez más comunes. La inteligencia artificial (IA) se está convirtiendo en una herramienta poderosa para combatir estas amenazas, permitiendo la detección de patrones inusuales y la automatización de respuestas ante incidentes.

En resumen, las Telco deben ser proactivas en la implementación de soluciones avanzadas de ciberseguridad para proteger su infraestructura y los datos de sus usuarios, garantizando la continuidad del servicio en un entorno de telecomunicaciones en constante evolución.

CX TECH CX



El auge del **SATCOM** y la convergencia de **conexiones espaciales**

El sector de las telecomunicaciones está experimentando una transformación significativa con el auge del SATCOM (comunicaciones por satélite) y la convergencia de conexiones espaciales. Esta tendencia está redefiniendo la manera en que se proporciona conectividad a nivel global, especialmente en áreas remotas y de difícil acceso. A medida que la demanda de conectividad universal sigue creciendo, la combinación de redes satelitales y terrestres está emergiendo como una solución clave para cerrar la brecha digital y ofrecer acceso a internet a nivel global.

Gestión y regulación del espacio orbital

La congestión espacial y el riesgo de colisiones requieren una regulación internacional efectiva y cooperación entre gobiernos y empresas para garantizar un uso seguro y sostenible del espacio.

Reducción de costos y accesibilidad

Los altos costos de los servicios SATCOM en comparación con las redes terrestres representan un desafío para su accesibilidad, aunque la competencia y la escala podrían reducir estos costos a futuro.

Innovación y convergencia tecnológica

La integración de SATCOM con redes terrestres y el desarrollo de nuevas aplicaciones tecnológicas presentan oportunidades para mejorar la cobertura, cerrar la brecha digital y ofrecer servicios avanzados en áreas remotas.

Sustentabilidad y energía verde

La sostenibilidad y la energía verde se han convertido en pilares fundamentales en la estrategia de muchas empresas, incluidas las del sector de telecomunicaciones. A medida que la conciencia ambiental crece entre consumidores, reguladores y empresas, las Telco están bajo una presión creciente para reducir su huella de carbono y operar de manera más sostenible. Esta tendencia no solo responde a la demanda de responsabilidad corporativa, sino que también presenta una oportunidad para que las empresas de telecomunicaciones se posicionen como líderes en la transición hacia un futuro más verde.

Creciente demanda de energía en el sector Telco

Las redes 5G y la expansión de centros de datos han elevado significativamente el consumo energético en el sector Telco, con redes 5G consumiendo hasta un 90% más de energía por unidad de datos transmitida que las redes 4G.

Adopción de energías renovables

Telcos como Telefónica y Vodafone están adoptando energías renovables para reducir su huella de carbono, comprometiéndose a operar con electricidad 100% renovable, lo que también puede generar ahorros a largo plazo.

Eficiencia energética y reducción de residuos electrónicos

Las Telcos están optimizando el uso de energía mediante tecnologías avanzadas y automatización, además de implementar programas de reciclaje para reducir residuos electrónicos.

Impulso regulador y expectativas del consumidor

Regulaciones más estrictas y la demanda de los consumidores están impulsando a las Telcos a operar de manera más sostenible, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. En América Latina, el interés en la sostenibilidad está creciendo rápidamente.

Redes autónomas y la automatización de procesos

La evolución de los servicios de voz en el sector de telecomunicaciones está marcando un cambio significativo hacia soluciones más digitales y avanzadas. A medida que las redes de telecomunicaciones migran de tecnologías tradicionales como 2G y 3G hacia 4G VoLTE (Voice over LTE) y 5G VoNR (Voice over New Radio), los servicios de voz están experimentando una transformación que ofrece una mejor calidad de llamada, mayor eficiencia y una integración más fluida con otros servicios digitales.

La transición de las tecnologías 2G y 3G

Las redes 2G y 3G, que revolucionaron las comunicaciones móviles, están siendo reemplazadas por 4G y 5G debido a sus limitaciones en capacidad y eficiencia. Esta transición es crucial para liberar espectro y recursos, mejorando la cobertura y capacidad de las redes más avanzadas.

VoLTE: Mejor calidad de voz y eficiencia

VoLTE (Voice over LTE) permite la transmisión de voz sobre redes 4G, ofreciendo mejor calidad de llamada, tiempos de conexión más rápidos y la posibilidad de navegar por internet mientras se realizan llamadas. Es más eficiente en el uso del espectro y permite a los operadores gestionar voz y datos en una única infraestructura.

VoNR: Voz en la era del 5G

VoNR (Voice over New Radio) es la evolución de VoLTE para redes 5G, proporcionando mayor calidad de voz, baja latencia, y facilitando la integración con servicios avanzados como AR y VR. VoNR permitirá nuevas aplicaciones que combinen voz, video y datos en tiempo real.

Desafíos y oportunidades

La digitalización de servicios de voz conlleva desafíos, como la retirada de tecnologías obsoletas y la gestión de la transición, pero también abre oportunidades para mejorar la calidad del servicio, diferenciarse en el mercado, integrar IA y automatización, y generar nuevas fuentes de ingresos, mejorando la experiencia del cliente.

Queremos ser tu partner estratégico

Te acompañamos en cada etapa del proceso para incrementar resultados y brindar el mejor servicio de customer experience.

Potenciamos a más de 125 empresas, impactando en las vidas de miles de personas.



Reconocimientos



- Mejor Estrategia de Ventas 2024
- Mejor Estrategia de Desarrollo Humano 2024
- Mejor Contribución en Responsabilidad Social 2024
- Mejor Estrategia Multicanal/Omnicanal 2023
- Mejor Contribución Tecnológica 2023
- Mejor Estrategia Operaciones 2022
- Mejor Estrategia Gestión de Recupero 2022



- Mejor Estrategia de Operaciones 2023
- Mejor Estrategia Multicanal 2023
- Mejor Estrategia de Operaciones 2022
- Mejor Estrategia Gestión de Recupero 2022
- Mejor Estrategia Multicanal 2020



- Mejores Lugares para Trabajar para Millennials 2020
- Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres 2020
- Mejores Lugares para Trabajar 2019

Contactanos

- ✉ comercial@evoltis.com
- 🌐 www.evoltis.com
- 📷 [@evoltis](https://www.instagram.com/evoltis)
- 🏠 [company/Evoltis](https://www.linkedin.com/company/evoltis)





¡Gracias!

Somos
Evoltis.