



Geekpedia

ENCICLOPEDIA DE TÉRMINOS TECH

Somos
Evoltis.

Geekpedia: la enciclopedia de términos tech para emprendedoras/es, geeks y entusiastas.

Te damos la bienvenida a esta guía esencial que te permitirá prepararte para las charlas y conferencias que se presentarán en Experiencia Endeavor 🤗

Con "Geekpedia", podrás conocer la jerga tech de manera sencilla y entretenida 🚀 Además, tendrás acceso a definiciones claras y precisas de términos clave en el mundo de la tecnología, lo que te permitirá estar al día en las tendencias digitales y llevar tus proyectos al siguiente nivel.

5G

En telecomunicaciones, 5G son las siglas utilizadas para referirse a la quinta generación de tecnologías de telefonía móvil. Es la sucesora de la tecnología 4G la cual le provee conectividad a la mayoría de teléfonos móviles actuales.

Aceleradoras

Son instituciones que tienen como fin impulsar startups mediante programas de aceleramiento basados en convocatorias con plazos estipulados. Estos programas incluyen mentorías y formación en modelos de negocio, estrategia comercial, finanzas, entre otras.

Agile

La metodología Agile se utiliza en el desarrollo de software y otros proyectos de alto rendimiento; se centra en la implementación rápida de un equipo eficiente y flexible para planear el flujo de trabajo.

Angel Investor

Un inversor ángel es una persona particular que invierte capital propio en una empresa emergente.

Application Programming Interface (API)

La Interfaz de Programación de Aplicaciones, es un conjunto de protocolos y herramientas que permiten a las aplicaciones interactuar entre sí y compartir datos.

Artificial intelligence (AI)

O Inteligencia Artificial, es un conjunto de tecnologías que permiten a las computadoras y robots realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural.

Assets

Los activos digitales son aquellos elementos intangibles que, como su nombre los indica, son digitales. Además, forman parte del patrimonio organizacional y por naturaleza generan valor monetario. Este valor está relacionado con el provecho que la organización les da a estos activos.

Augmented Reality (AR)

La Realidad Aumentada, es una tecnología que superpone objetos virtuales sobre el mundo real.

Avatar

En Internet y otras tecnologías de comunicación modernas, se denomina avatar a una representación gráfica que se asocia a un usuario en particular para su identificación en un videojuego, foro de internet, etc.

Big Data

Una gran cantidad de datos que las empresas pueden recopilar y analizar para obtener información valiosa sobre sus clientes.

Bitcoin

Es una moneda virtual o un medio de intercambio electrónico que sirve para adquirir productos y servicios como cualquier otra moneda. Sin embargo, esta moneda es descentralizada, es decir que no existe una autoridad o ente de control que sea responsable de su emisión y registro de sus movimientos. Consiste en una clave criptográfica que se asocia a un monedero virtual, el cual descuenta y recibe pagos.

Blitzscaling

Es un término que une los conceptos Blitz, una estrategia de repetición de sucesos relámpago y Scaling, derivado de la velocidad de escalar un proyecto. Este concepto fue acuñado por Reid Hoffman, cofundador de LinkedIn.

Blockchain

Se puede definir como una estructura matemática para almacenar datos de una manera que es casi imposible de falsificar. Es un libro electrónico público que se puede compartir abiertamente entre usuarios dispares y que crea un registro inmutable de sus transacciones. Cada registro digital en el hilo se llama bloque (de ahí el nombre), y permite que un grupo abierto o controlado de usuarios participe en el libro electrónico.

Blue Ocean Strategy

Estrategia empresarial que busca crear un espacio de mercado sin competidores directos.

Bootstrapping

Es una palabra inglesa que se utiliza en el mundo anglosajón para expresar la idea de “iniciar un negocio con pocos recursos” o “emprender únicamente con los medios que hay a tu alcance”. Contempla el conjunto de técnicas para desarrollar una idea y convertirla en negocio sin apenas recursos. El Bootstrapping está pensado sobre todo para microemprendedores y pequeños equipos de trabajo llamados precisamente bootstrappers.

Brain-Computer Interface (BCI)

La Interfaz Cerebro-Computadora es una tecnología que permite la comunicación entre el cerebro humano y los ordenadores, permitiendo el control de dispositivos mediante la actividad cerebral. Un ejemplo sencillo de un dispositivo BCI en el ámbito del gaming es el caso de Second Life, donde un avatar en un entorno virtual avanza o retrocede, gira a la derecha o a la izquierda, entre otras órdenes básicas, de acuerdo a las señales cerebrales que reciba.

Burn Rate

Hace referencia a cuánto dinero líquido pierde o “quema” al mes una startup. El Burn Rate es utilizado por inversionistas de Venture Capital para medir la cantidad de capital que una compañía consume para financiar su operación, antes de empezar a generar flujos de caja positivos.

Business Model Canvas (BMC)

O lienzo de modelo de negocio es una herramienta para diseñar y/o plasmar el modelo de negocio de una compañía, de manera gráfica y simplificada. Sirve también para el análisis y toma de decisiones al momento de iterar o pivotar una estrategia de negocios.

Business Process Outsourcing (BPO)

La subcontratación de procesos de negocios o externalización de procesos de negocio se trata de asignar a proveedores externos actividades específicas que tienen un impacto directo en el negocio con el objetivo de mejorar su calidad, reducir costos y aumentar la productividad.

Business to Business (B2B)

Se refiere a aquellas empresas que le venden un producto a otra compañía, es decir, son negocios hechos para servir a otros negocios. En el contexto de las startups, un negocio B2B generalmente brinda una solución tecnológica a las empresas para que mejoren su desempeño.

Business to Consumer (B2C)

Se refiere a las empresas que les venden su producto directamente a los consumidores finales, sin ningún intermediario. En el contexto de las startups, una empresa B2C comercializa sus productos mediante una plataforma digital como una web o una aplicación.

Chatbot

Los bots de charla o bot conversacional (en inglés: chatbot), son aplicaciones software que surgen en los años 60, y que simulan mantener una conversación con una persona al proveer respuestas automáticas, las cuales son previamente establecidas por un conjunto de expertos a entradas realizadas por el usuario. Estos bots, también conocidos como sistemas expertos, utilizan el razonamiento basado en casos.

Cloud Computing

Es un modelo de acceso a datos y aplicaciones a través de internet. Evita que las empresas tengan que encargarse de aprovisionar, configurar o gestionar los recursos y permite que paguen únicamente por los que usen.

Company Builder

Desarrolla empresas o startups innovadoras escalables en poco tiempo y con sus propios recursos.

Criptografía

Es una práctica que consiste en proteger información mediante el uso de algoritmos codificados, hashes y firmas.

Criptomonedas

Es un activo digital que emplea un cifrado criptográfico para garantizar su titularidad y asegurar la integridad de las transacciones, y controlar la creación de unidades adicionales, es decir, evitar que alguien pueda hacer copias como haríamos, por ejemplo, con una foto.

Crowdfunding

Financiamiento colectivo que permite a emprendedores obtener capital de muchas personas a través de plataformas en línea.

CX

La Experiencia del Cliente es un aspecto clave para el éxito de cualquier negocio. Podría definirse como la percepción general que un cliente tiene en base a sus interacciones con una empresa o marca, incluyendo desde el primer contacto hasta el fin de la relación. La forma en que una persona se siente a lo largo de cada uno de los puntos de contacto puede tener un impacto significativo en su lealtad como cliente y en la imagen que tiene de la empresa en su totalidad. Cuando una empresa trata a sus clientes con respeto y cuidado, crea una conexión emocional positiva con ellos. Descuidar estos aspectos puede provocar el efecto contrario. En Evoltis, potenciamos las interacciones con tus clientes. Nos enfocamos en cada detalle, asegurándonos de que cada interacción sea fluida, personalizada y satisfactoria. Trabajamos como partners, para entender tus necesidades específicas y desarrollar soluciones creativas que te permitan generar una experiencia del cliente memorable y satisfactoria.

DApps

Son herramientas o apps que no están gestionadas por empresas y donde los usuarios se relacionan directamente sin intermediarios entre ellos, generalmente a través de una blockchain.

Darwin 🤖

Además de ser un científico reconocido es un chatbot desarrollado por Evoltis que te permite conectar a las personas con tu organización, resolver consultas en segundos y crear las mejores experiencias digitales.

Deep Learning

Es una rama de la Inteligencia Artificial que tiene como objetivo hacer que imitar el comportamiento humano y, con ello, realizar diferentes tareas que anteriormente solo podían hacer las personas. Ejemplos de deep learning o aprendizaje profundo: los asistentes virtuales como Siri, Alexa y Cortana, ya que pueden reconocer tu habla, comprender un comando y realizar una acción específica.

Demo Day

Es el evento con el que suele finalizar un programa de aceleración. En esta actividad, los emprendedores hacen un pitch sobre los avances de su compañía a potenciales inversionistas y socios comerciales. Suelen estar abiertos al público. Asimismo, si la startup está en etapa de fundraising, se suele dar a conocer los detalles de la ronda de inversión en la presentación.

Descentralización

Se trata de dividir las funciones de un sistema entre numerosas unidades independientes. Es una idea central en el campo de la tecnología blockchain y abre numerosas posibilidades en varias industrias.

Deuda tecnológica

La deuda tecnológica o deuda técnica son los cambios en tu producto que serán necesarios en el futuro cercano.

Disruptivo

Es un modelo de negocio que desafía las normas establecidas en una industria.

Disruptor

Empresa o modelo de negocio que causa un cambio significativo en una industria.

Distributed Ledger Technology (DLT)

Empresa o modelo de negocio que causa un cambio significativo en una industria.

E-commerce

Comercio electrónico, es decir, la compra y venta de productos y servicios en línea.

Employee Stock Ownership Plan (ESOP)

O el plan de propiedad de acciones para empleados es un tipo de plan de beneficios para empleados que tiene la intención de alentar a los trabajadores a adquirir acciones o propiedad en la empresa.

Escalabilidad

Es la capacidad de un negocio para aumentar sus ventas significativamente, mientras que su costo marginal es relativamente bajo.

Estrategia de First Mover Advantage (FMA)

O la ventaja del primero en moverse describe la ventaja competitiva que tienen las primeras empresas en entrar a un mercado. Ser pioneras les permite desarrollar capacidades acumulativas en marketing, tecnología, producto, que le dificultan la entrada al mercado a los nuevos competidores.

Ethereum

Es una tecnología para construir aplicaciones y organizaciones, tener activos, hacer transacciones y comunicarse sin ser controlada por una autoridad central.

Exit

O salida es la venta de una parte del equity (acciones) de una compañía, ya sea al empezar a cotizar en bolsa o al ser adquirida por otra empresa. En el caso de las adquisiciones, no siempre un exit sucede en efectivo, sino que puede ser con un plan de pagos en cuotas o a cambio de acciones de la empresa adquiriente.

Extended Reality (XR)

La Realidad Extendida es un término que se utiliza para describir la combinación de tecnologías de realidad virtual, aumentada y mixta.

Fintech

Se refiere a la aplicación de tecnologías innovadoras en el sector financiero para ofrecer soluciones y servicios financieros de manera más eficiente y accesible. Las fintech incluyen empresas que ofrecen servicios de pago, préstamos, gestión de inversiones, entre otros, a través de plataformas digitales y aplicaciones móviles.

Fondeo (o "fondear")

Este término se refiere a la obtención de recursos financieros o inversiones para un proyecto, empresa o iniciativa. El fondeo puede provenir de diversas fuentes, como inversionistas, prestamistas o instituciones financieras.

Fork

El término hace referencia al desarrollo de un proyecto informático tomado como base un código fuente que ya existe o a la ramificación de un proyecto madre en varios proyectos que son independientes entre sí y que cuentan con objetivos o desarrolladores diferentes.

Generative Adversarial Networks (GANs)

La Red Generativa Antagónica es un tipo de red neuronal artificial que se utiliza para generar datos y contenidos nuevos, como imágenes y música.

Go-to-Market (GTM)

Es la manera en que una compañía introduce un producto en el mercado. Generalmente, se refleja en un plan que define el mercado objetivo, el plan de marketing, y la estrategia de ventas. Cada producto y mercado son diferentes, por ende cada estrategia de GTM debe pensarse con profundidad.

Growth Hacking

Es una disciplina que busca, con el mínimo gasto y esfuerzo posibles, incrementar de forma rápida y notoria el volumen de usuarios, o ingresos, o impactos, de nuestra empresa. Cada decisión que tome un Growth Hacker irá destinada a hacer crecer su empresa; cada estrategia, cada táctica o iniciativa va en esa dirección.

Growth Marketing

Es una disciplina que combina las habilidades y conocimientos de software y marketing para impulsar el crecimiento acelerado de un negocio. Esta disciplina implica experimentar diversas iniciativas de crecimiento creativas basadas en el análisis cuantitativo y cualitativo de datos. Una vez los experimentos son validados, se busca automatizar el proceso de ejecución de la iniciativa.

Haptic Technology

La tecnología que utiliza sensores táctiles y motores para simular la sensación de tacto en las interfaces de usuario.

Human-in-the-Loop (HITL)

También conocido como el humano en circuito, es un modelo de chatbot que involucra a los humanos en el proceso de entrenamiento y validación de la IA.

Ideal Customer Profile (ICP)

O Perfil de Cliente Ideal es un conjunto de características que describen al mejor cliente para una empresa. A diferencia de un buyer persona, este perfil se refiere a una empresa y es utilizado por startups B2B. Las empresas que encajan dentro del ICP son aquellas que es más probable que compren el producto o servicio.

Incubadoras

Son organizaciones diseñadas para ayudar a nuevos proyectos de emprendedores que se encuentran en la fase de ideación a desarrollarse, mediante un programa de capacitaciones, coaching, y servicios complementarios como espacio de oficina.

Initial Public Offering (IPO)

Oferta Pública de Venta hace referencia a la primera oferta pública de acciones de una empresa.

Innovación

Hace referencia al proceso de desarrollar y aplicar nuevas ideas, productos, servicios o procesos que agregan valor y mejoran la calidad de vida de las personas. Puede implicar el uso de nuevas tecnologías, la creación de nuevos productos o servicios, la mejora de los procesos existentes o la implementación de nuevas formas de organización y gestión empresarial.

Internet of things (IoT)

O Internet de las Cosas, es una red de dispositivos interconectados que pueden comunicarse y compartir datos entre sí.

Knowledge Process Outsourcing (KPO):

La Externalización de Procesos de Conocimiento se refiere a la subcontratación de procesos de negocio que requieren un alto nivel de conocimiento especializado, como la investigación y el análisis de datos, el soporte técnico avanzado, el diseño de productos, la consultoría en gestión, entre otros.

Lean Startup

Implica aplicar rigurosamente el método científico al proceso de llevar una idea al mercado. Su enfoque se centra en construir un producto, medir la respuesta de los consumidores y aprender de ella para tomar decisiones sobre continuar el desarrollo del producto o pivotar. Este proceso se conoce como feedback loop o bucle de retroalimentación.

Li-Fi

La tecnología de comunicación inalámbrica que utiliza luz visible en lugar de ondas de radio para transmitir datos.

Machine learning

Un tipo de inteligencia artificial que permite a las computadoras aprender de los datos sin estar programadas explícitamente.

Minium Viable Experience (MVE)

Es el nivel mínimo absoluto de experiencia que su organización necesita proporcionar a sus clientes para satisfacer sus expectativas . Además del producto en sí, el MVE consta de todas las demás interacciones del cliente con su empresa.

Minium Viable Product (MVP)

O producto mínimo viable es un producto con suficientes características para satisfacer a los clientes iniciales, y proporcionar retroalimentación para el desarrollo futuro. Algunos expertos sugieren que en B2b un MVP también significa vendible: "no es un MVP hasta que lo vendes.

Moat

El moat de una empresa son aquellas fortalezas y ventajas competitivas que le permiten protegerse de competidores que quieren atacar y robar cuota de mercado de su negocio. Cuánto mayor sea ese moat (foso), más inamovible será la posición que ocupa el negocio.

Natural Language Processing (NLP)

O procesamiento de lenguaje natural es una tecnología que está apoyada en el Machine Learning que es una rama de la inteligencia artificial y que permite que las máquinas o aplicaciones comprendan la comunicación humana (escrita o verbal) e interactúen con nosotros.

Nodo

Es un componente fundamental en una red de computadoras y es esencial para la comunicación y el intercambio de datos entre diferentes dispositivos conectados a la red.

Non-Fungible Tokens (NTFs)

Un token no fungible o vale no fungible son activos digitales únicos y no intercambiables que se utilizan para representar la propiedad de bienes y servicios digitales.

Omnicanalidad

La capacidad de las empresas para proporcionar una experiencia coherente y sin interrupciones a través de múltiples canales de comunicación, incluidos el correo electrónico, el chat en vivo, las redes sociales y otros medios.

Peer to peer (P2P)

O red de pares, red entre iguales o red entre pares son aquellos programas que permiten a los usuarios de Internet conectarse entre sí y compartir archivos que están en sus ordenadores.

Personalización

La capacidad de una empresa para proporcionar productos y servicios adaptados a las necesidades y preferencias específicas de los clientes.

Pitch

Presentación de un proyecto empresarial con el objetivo de convencer a inversores para conseguir financiamiento.

Pivot

Es un cambio significativo en la estrategia central de una compañía para probar un nuevo enfoque de producto, modelo de negocio o estrategia comercial, después de recibir retroalimentación por parte del mercado.

Pivotar

Cambiar de dirección en el modelo de negocio.

Procesos Robóticos

Tecnología que utiliza software de automatización para automatizar tareas repetitivas y basadas en reglas en el ámbito empresarial.

Product Market Fit

Este término se utiliza para evaluar el rendimiento de un producto en un mercado determinado. La fidelidad del consumidor, la calificación de los competidores y la capacidad de ofrecer valor son algunas de las variables incluidas en esa ecuación.

Proof of Attendance Protocol (POAP)

Protocolo de prueba de asistencia es una plataforma e infraestructura cuyo objetivo es crear y almacenar NFTs mediante este innovador protocolo. En ese sentido, los POAs son tokens ERC-721, es decir, son tokens no fungibles.

Protocolo

Son estándares y políticas formales, conformados por restricciones, procedimientos y formatos que definen el intercambio de paquetes de información para lograr la comunicación entre dos servidores o más dispositivos a través de una red.

RM

Realidad Mixta es una tecnología que combina elementos tanto de la RV como de la RA, permite a los usuarios interactuar con elementos virtuales en el mundo real a través de hardware especializado, como auriculares con cámara incorporada que capta el entorno del usuario y permite colocar elementos virtuales en el entorno real.

Robotic Process Automation (RPA)

Una Automatización Robótica de Procesos es una forma naciente de automatización de los procesos de negocio que replica las acciones de un ser humano interactuando con la interfaz de usuario de un sistema informático, liberándose de la dependencia de APIs de programación

Scalability

Capacidad de una empresa de crecer sin comprometer la calidad del producto o servicio.

Scaling

Proceso de crecimiento acelerado de una empresa.

Seed capital

Capital Semilla es un financiamiento inicial (fondos que no deben ser devueltos), para la creación de una microempresa o para permitir el despegue y/o consolidación de una actividad empresarial existente.

Seed round

Ronda de financiamiento inicial para una startup.

Serviceable Available Market (SAM)

Este término se utiliza para evaluar el rendimiento de un producto en un mercado determinado. La fidelidad del consumidor, la calificación de los competidores y la capacidad de ofrecer valor son algunas de las variables incluidas en esa ecuación.

Serviceable Obtainable Market (SOM)

O Mercado Obtenible Útil, se refiere al porcentaje del SAM al que puede llegar la empresa, es decir, es su mercado objetivo real. Permite evaluar el mercado potencial en el corto-mediano plazo que se puede obtener de manera realista. Esto no solo valora el tamaño del mercado actual de tu startup, sino también el porcentaje del mercado que la empresa puede captar con los recursos que tiene y su estrategia actual.

Smart contract

Los Contratos Inteligentes son programas informáticos diseñados para ejecutarse automáticamente a medida que las personas o empresas involucradas en un acuerdo van cumpliendo con las cláusulas del mismo. Están basados en la tecnología blockchain y prometen transformar en un futuro no muy lejano la forma tradicional de hacer negocios, eliminando la necesidad de interpretar si una cláusula se ha ejecutado o no, haciendo, por tanto, que los smart contracts sean deterministas y se ejecuten autónomamente.

Software as a Service (SaaS)

Software de Servicio es un modelo de distribución de software donde el soporte lógico y los respectivos datos que maneja se alojan en los servidores de un proveedor, cuyo acceso es a través de Internet.

Spin-off

Un Spin-off es una empresa que se deriva de otra organización. Es una nueva unidad de negocio que nace como empresa nueva a partir del conocimiento generado por su empresa originaria, la organización principal puede ser una startup, una universidad, un instituto de investigación, entre otros.

Startup

Es un emprendimiento de base tecnológica. Por ende, tiene dos características principales, atiende un mercado grande ya que tiene un producto que muchas personas quieran y usa tecnología para poder llegar y atender a todas esas personas eficientemente.

Token

Es una unidad de valor que una organización crea para gobernar su modelo de negocio y dar más poder a sus usuarios para interactuar con sus productos, al tiempo que facilita la distribución y reparto de beneficios entre todos sus accionistas.

Total Addressable Market (TAM)

O Mercado Total Disponible en español, sirve para analizar qué tan grande es una oportunidad de negocio, es decir, el mercado potencial total. El TAM permite medir la demanda general de los productos o servicios que brinda una empresa.

Tracción

Se refiere al progreso de una nueva empresa y al impulso que gana a medida que el negocio crece. Cuando falta tracción, las ventas se agotan y la base de clientes disminuye, independientemente del esfuerzo realizado por la empresa.

Unicorn

Startup valorada en más de mil millones de dólares. velocidades de datos más rápidas y una mayor capacidad de conexión de dispositivos.

Venture Capital

Capital de riesgo o inversión de riesgo es una forma de financiamiento en la que los inversores proporcionan fondos a una empresa emergente o startup que tiene un alto potencial de crecimiento. A cambio, los inversores obtienen una participación en la empresa y esperan obtener ganancias significativas a largo plazo.

Virtual Reality (VR)

La Realidad Virtual es una tecnología que crea un entorno virtual simulado. También conocida como multimedia inmersiva- te permite sumergirte e interactuar en un entorno virtual a través de una simulación. Esta tecnología te ofrece una experiencia inmersiva que busca la abstracción de la realidad a través de estímulos visuales y auditivos.

Voice User Interface (VUI)

Las wallets o monederos de criptomonedas son el puente que nos permiten administrar nuestras criptomonedas. Una pieza de software o de hardware con las que realizar las operaciones de recepción y envío a través de la red blockchain de cada criptomoneda.

Wallet

Nuevo tipo de servicio de internet construido utilizando cadenas de bloques descentralizadas, es decir, los sistemas de registro compartido que utilizan criptomonedas como Bitcoin y Ethereum.

Web3

Nuevo tipo de servicio de internet construido utilizando cadenas de bloques descentralizadas, es decir, los sistemas de registro compartido que utilizan criptomonedas como Bitcoin y Ethereum.

Esperamos que esta Geekpedia sea una gran herramienta en tu viaje de aprender y emprender 🚀

¡Queremos que tus ideas y emprendimientos crezcan y estamos para acompañarte en ese camino!

Seguinos en:



[@evoltis](#)



[Evoltis](#)



[@somosevoltis](#)



[www.evoltis.com](#)

¡Muchas gracias!

**Somos
Evoltis.**